**Положение**

**об организации и проведении конкурса тематических плакатов
«Молодёжь против коррупции!»**

**среди обучающихся государственных профессиональных образовательных учреждений Новосибирской области учреждений, подведомственных министерству образования Новосибирской области**

(далее – Положение)

I. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса тематических плакатов «Молодёжь против коррупции!» среди обучающихся государственных профессиональных образовательных учреждений Новосибирской области учреждений, подведомственных министерству образования Новосибирской области (далее – Конкурс, обучающиеся, образовательные учреждения, министерство).

2. Организатором Конкурса является министерство образования Новосибирской области (далее – министерство).

3. Оператором проведения Конкурса является государственное бюджетное учреждение дополнительного образования Новосибирской области «Центр культуры учащейся молодежи» (далее – Центр).

4. Конкурс проводится в целях:

1) стимулирования профессионального, интеллектуального, творческого развития обучающихся;

2) выявления талантливых и одарённых обучающихся, их поддержки и поощрения;

3) пропаганды атмосферы нетерпимости к коррупционным проявлениям в среде студенческой молодежи.

II. Порядок организации и проведения Конкурса

5. Участниками Конкурса являются обучающиеся образовательных учреждений (далее – участники).

6. Конкурс проводится 19 июня 2019 года на базе Центра по адресу:
г. Новосибирск, ул. Обская, 143.

7. Для участия в Конкурсе участники не позднее, чем за три дня до даты проведения Конкурса представляют Оператору следующие документы:

1) заявку по форме согласно приложению 1 к настоящему положению;

2) согласие на обработку персональных данных (включая согласие на обработку персональных данных руководителя) в формате pdf согласно приложению № 2 к настоящему положению;

3) конкурсные работы – тематические плакаты «Молодёжь против коррупции!».

Заявка, согласия участников на обработку персональных данных, конкурсные работы представляются Оператору в электронном и распечатанном виде по адресу электронной почты:  cxt\_unpo@mail.ru с пометкой в теме письма: Тематические плакаты.

8. На Конкурс принимаются плакаты любого формата и отвечающие требованиям к конкурсным работам согласно приложению 3 к настоящему положению.

9. Плакаты, соответствующие требованиям, установленным приложением 3 к настоящему положению, Оператор направляет в жюри.

Плакаты, не удовлетворяющие указанным требованиям, к участию в Конкурсе не допускаются.

10. Оценивание конкурсных работ участников осуществляет жюри, состав которого утверждается приказом Центра.

11. Состав жюри формируется из числа руководящих и педагогических работников образовательных учреждений, реализующих программы среднего профессионального образования, дополнительного профессионального образования, дополнительного образования, представителей общественных организаций.

12. Конкурсные работы участников оцениваются жюри по критериям согласно приложению 3 к настоящему положению.

Жюри формирует рейтинг участников на основании набранной участниками суммы баллов. Результаты оценивания оформляются протоколом жюри.

13. По итогам Конкурса определяются лауреаты и дипломанты. Творческий коллектив или отдельный участник, набравший наибольшее количество баллов, становится победителем, ему присуждается звание лауреата I степени. Творческие коллективы или отдельные участники, занявшие 2 и 3 места в рейтинге, становятся лауреатами II и III степеней соответственно. Творческим коллективам или отдельным участникам, занявшим 4, 5 и 6 места в рейтинге, присуждается звание дипломантов I, II и III степеней соответственно.

14. В случае равенства суммы баллов, проводится голосование членов жюри простым большинством голосов. В случае равенства голосов членов жюри, голос председателя является решающим.

15. Победители и призёры Конкурса награждаются дипломами, памятными сувенирами.

16. Организация награждения осуществляется Центром.

|  |  |
| --- | --- |
|  | *Приложение № 1**к Положению о Конкурсе**тематических плакатов* *«Молодёжь против коррупции!»* *среди обучающихся государственных профессиональных образовательных учреждений Новосибирской области учреждений, подведомственных министерству образования Новосибирской области* |

ФОРМА

 **ЗАЯВКА**

**на участие в Конкурсе тематических плакатов**

**«Молодёжь против коррупции!»**

**среди обучающихся государственных профессиональных образовательных учреждений Новосибирской области учреждений, подведомственных министерству образования Новосибирской области**

1. Наименование образовательного учреждения:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Фамилия, имя, отчество (последнее – при наличии) участника или название коллектива, творческой группы (с указанием количественного состава):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Наименование конкурсной работы - плаката:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Фамилия, имя, отчество (последнее – при наличии) руководителя, должность по основному месту работы, контактный телефон:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Директор образовательного \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

учреждения (подпись) (расшифровка подписи)

**"\_\_\_\_\_"** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_\_\_ г.

|  |  |
| --- | --- |
|  | *Приложение № 2**к Положению о Конкурсе**тематических плакатов* *«Молодёжь против коррупции!»* *среди обучающихся государственных профессиональных образовательных учреждений Новосибирской области учреждений, подведомственных министерству образования Новосибирской области* |

**СОГЛАСИЕ**

**на обработку персональных данных участника (руководителя участника) конкурса тематических плакатов**

**«Молодёжь против коррупции!»**

**среди обучающихся государственных профессиональных образовательных учреждений Новосибирской области учреждений, подведомственных министерству образования Новосибирской области**

Я, (Фамилия, имя, отчество полностью), (должность) даю согласие государственному бюджетному учреждению дополнительного образования Новосибирской области «Центр культуры учащейся молодёжи» - оператору конкурса тематических плакатов «Молодёжь против коррупции!» среди обучающихся государственных профессиональных образовательных учреждений Новосибирской области учреждений, подведомственных министерству образования Новосибирской области (далее – Конкурс), находящемуся по адресу: Обская ул., д. 143, г. Новосибирск, 630083, на обработку моих персональных данных, а именно:

- фамилия, имя, отчество;

- пол, возраст;

- дата и место рождения;

- место учебы (работы);

- номер телефона (рабочий, мобильный);

- адрес электронной почты

на совершение действий, предусмотренных п. 3 ст. 3 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» в целях организации участия в Конкурсе.

Настоящее согласие действует со дня его подписания до дня отзыва в письменной форме.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись) (дата)

|  |  |
| --- | --- |
|  | *Приложение № 3**к Положению о Конкурсе**тематических плакатов* *«Молодёжь против коррупции!»* *среди обучающихся государственных профессиональных образовательных учреждений Новосибирской области учреждений, подведомственных министерству образования Новосибирской области* |

**ТРЕБОВАНИЯ**

**к тематическим плакатам «Молодёжь против коррупции!»**

На Конкурс представляются авторские плакаты и могут включать в себя текстовые, графические, фотоматериалы, соответствующие тематике Конкурса.

Плакаты должны отражать негативное отношение общества к коррупции; вызывать негатив к нечистоплотным чиновникам и людям, дающим взятки; побуждать к непримиримой борьбе с проявлениями коррупции; вызывать чувство патриотизма.

Необходимо изобразить людей, дающих и берущих взятки, подрывающими безопасность страны и тормозящими её экономический рост. Плакат должен, обращая человека к истинным ценностям, побуждать не только не давать и не брать взяток, но и всячески противиться коррупции в дальнейшем. Кроме того, плакат должен останавливать тех, кто считает, что они вынуждены давать взятки «потому что по-другому нельзя».

На конкурс не принимаются плакаты, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, нарушающие корпоративную культуру, не соответствующие тематике конкурса.

Направляя свою работу на Конкурс, автор автоматически дает право организаторам Конкурса на использование представленного материала (размещение в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах, дальнейшее тиражирование и т. п.).

|  |  |
| --- | --- |
|  | *Приложение № 4**к Положению о Конкурсе**тематических плакатов* *«Молодёжь против коррупции!»* *среди обучающихся государственных профессиональных образовательных учреждений Новосибирской области учреждений, подведомственных министерству образования Новосибирской области* |

**КРИТЕРИИ**

**оценивания тематических плакатов**

**«Молодёжь против коррупции!»**

**среди обучающихся государственных профессиональных образовательных учреждений Новосибирской области учреждений, подведомственных министерству образования Новосибирской области**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Критерии оценивания | Максимальное количество баллов |
| 1. | Соответствие материала тематике конкурса  | 5 |
|  | Художественный уровень работы |  |
| 2. | Оригинальность | 5 |
| 3. | Качество исполнения (композиция, гармония цветов, качество вёрстки, использование рисунков и фотоматериалов) | 5 |
| 4. | чёткость и выразительность задуманных образов | 5 |
|  | Социальная и психологическая значимость конкурсной работы |  |
| 4. | Содержательность, информационное наполнение, полнота раскрытия темы | 5 |
| 5. | Степень эмоционального и воспитательного воздействия работы на зрителя | 5 |
| 6. | Прикладная ценность работы, оригинальность концепции, подхода к решению проблемы | 5 |
|  Итого: | 35 |