

**Министерство образования Новосибирской области**  
**Государственное автономное профессиональное**  
**образовательное учреждение Новосибирской области**  
**«Новосибирский колледж парикмахерского искусства»**

Согласовано



Утверждаю



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ПМ.03. «СОЗДАНИЕ ИМИДЖА, РАЗРАБОТКА И ВЫПОЛНЕНИЕ**  
**ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗА НА ОСНОВАНИИ ЗАКАЗА»**

**Специальность среднего профессионального образования**  
**43.02.13 Технология парикмахерского искусства**

Рассмотрено на заседании МК  
преподавателей и мастеров  
профессиональной подготовки  
Протокол № 01 от «28» августа 2020 г.

Председатель МК  
Битюцких М.В.

2020 г.

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности **43.02.13 Технология парикмахерского искусства**, укрупненная группа профессий **43.00.00 Сервис и туризм**.

Срок получения СПО по ППССЗ в очной форме обучения - 3 года 10 месяцев.

Организация-разработчик:

ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж парикмахерского искусства»

Разработчики:

Алферова Л.С., зам директора по УПР

Черницкая Н.В., методист ВК

Битюцких М.В., мастер п/о ВКК

Рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании методической комиссии преподавателей и мастеров профессиональной подготовки

28.08.2020 г. протокол № 1

## СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
<b>1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>7</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>18</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>19</b>

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

## ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### ПМ.03. Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа

#### 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.13 Технология парикмахерского искусства.

#### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить основной вид деятельности **Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа** и соответствующие ему профессиональные компетенции:

##### 1.2.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 02.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 04.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе общечеловеческих ценностей.
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

<b>ОК 09.</b>	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.
<b>ОК 10.</b>	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.
<b>ОК 11.</b>	Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

### 1.2.2. Перечень профессиональных компетенций

<b>Код</b>	<b>Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций</b>
<b>ВД 3.</b>	Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа
<b>ПК 3.1.</b>	Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей.
<b>ПК 3.2.</b>	Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа.
<b>ПК 3.3.</b>	Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции.
<b>ПК 3.4.</b>	Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов.

В результате освоения профессионального модуля студент должен:

Иметь практический опыт	Создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей; разработка концепции художественных образов; выполнение конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства; составление экспозиции работ, оформление профессионального портфолио; анализ рынка парикмахерских услуг; продвижение профессиональных услуг и товаров; применение стандартов обслуживания; расчет стоимости услуг в соответствии с объемом работ.
уметь	Разрабатывать концепцию имиджа клиента; создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей; разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сфере парикмахерского искусства; составлять экспозицию работ, оформлять профессиональный портфолио; разрабатывать концепции художественных образов; проводить предварительный опрос клиентов и добиваться получения информативных ответов на все важные вопросы; поддерживать позитивный контакт с клиентом в течение всей

	<p>процедуры;  получать обратную связь от клиента до окончания процедуры;  рассчитывать стоимость услуг в соответствии с объемом работ.  обеспечивать эффективные коммуникации с клиентами.</p>
знать	<p>стили в парикмахерском искусстве;  художественную систему моделирования причесок и стрижек;  тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности;  принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента;  художественную систему – выбор типажа, стилевая направленность, одежда, прическа, макияж;  значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства;  особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ;  общие принципы разработки коллекции причесок;  виды и технологические аспекты конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства;  основы разработки схем, эскизов, обоснование технологии;  пожелания клиента, методику проведения предварительного опроса и уточнения конкретных моментов;  возможные способы и источники получения информации;  формы и стили коммуникации с клиентами различных культур, возрастов, ожиданий и предпочтений;  важность самоорганизации, основы тайм менеджмента и самопрезентации;  базовые принципы успешной работы с клиентской базой;  основные показатели и методику расчета стоимости услуг;  схемы проведения акций.</p>

### 1.3. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов – 584

Из них на освоение МДК – 312,

на практики – 216, в том числе учебную – 72 и производственную – 144

самостоятельная работа – 56.

## 2. Структура и содержание профессионального модуля

### 2.1. Структура профессионального модуля ПМ 03. Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа

Коды профессиональных общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Суммарный объем нагрузки, час.	Занятия во взаимодействии с преподавателем, час					Самостоятельная работа
			Обучение по МДК			Практики		
			Всего	Лабораторных и практических занятий	Курсовых работ (проектов)	Учебная	Производственная (если предусмотрена рассредоточенная практика)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
ПК 3.4 ОК 01-10	Раздел 1. Стандартизация и подтверждение соответствия МДК. 03.01. Стандартизация и подтверждение соответствия	<b>34</b>	<b>30</b>	6	-	-	-	<b>4</b>
ПК 3.4. ОК 01- 10	Раздел 2. Основы маркетинга сферы услуг МДК.03.02 Основы маркетинга сферы услуг	<b>60</b>	<b>50</b>	16	-	-	-	<b>10</b>
ПК 3.1, ПК 3.2 ПК 3.3. ОК 01- 10	Раздел 3. Стилистика и создание имиджа МДК. 03.03. Стилистика и создание имиджа	<b>346</b>	<b>232</b>	120	16 (входит в состав ЛПЗ)	<b>72</b>	-	<b>42</b>
ПК 3.1, ПК 3.2 ПК 3.3, ПК 3.4. ОК 01- 10	Производственная практика (по профилю специальности), часов (если предусмотрена итоговая (концентрированная) практика)	<b>144</b>					<b>144</b>	
	<b>Всего:</b>	<b>584</b>	<b>312</b>	<b>142</b>	<b>16</b>	<b>72</b>	<b>144</b>	<b>56</b>

**2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля ПМ 03. Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа**

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>РАЗДЕЛ 1. СТАНДАРТИЗАЦИЯ И ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ</b>		<b>34</b>	
<b>МДК. 03.01. СТАНДАРТИЗАЦИЯ И ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ</b>		<b>30</b>	
<b>Тема 1. Основы стандартизации</b> <b>Тема 1.1.</b> Сущность стандартизации и составляющие	<b>Содержание</b>	4	
	1. Значение стандартизации в профессиональной деятельности.		2
	2. Цели и задачи стандартизации в России.		2
	3. Основные направления развития стандартизации. Функции стандартизации.		2
	4. Объекты стандартизации: понятие, классификация объектов, их определение		2
5. Субъекты стандартизации: организации, органы и службы.	2		
<b>Тема 1.2.</b> Нормативные документы по стандартизации и их применение	<b>Содержание</b>	4	
	1. Виды нормативных документов, их определение.		2
	2. Технические регламенты.		2
	3. Стандарты: понятие, категории и виды.	2	
	<b>Тематика практических занятий</b> <b>Практическое занятие № 1.</b> Изучение нормативных документов по стандартизации применительно к сфере сервиса	2	
<b>Тема 1.3.</b> Правовые основы стандартизации	<b>Содержание</b>	2	
	1. Федеральный закон «О техническом регулировании»		2
2. Закон РФ «О защите прав потребителей».	2		
<b>Тема 2. Подтверждение соответствия</b> <b>Тема 2.1.</b>	<b>Содержание</b>	6	
	1. Оценка соответствия, декларирование соответствия, сертификация		2
2. Задачи, объекты и субъекты подтверждения соответствия.	2		



Основы оценки соответствия	3. Формы подтверждения соответствия		2
	<b>Тематика практических занятий</b>	2	
	<b>Практическое занятие №2. Правила проведения сертификации</b>		
<b>Тема 2.2.</b> Качество продукции и услуг	<b>Содержание</b>	4	
	1. Показатели качества продукции и услуг.		2
	2. Особенности сферы услуг.		2
	3. Условия труда - назначение, виды, средства, методы, нормативно – правовую базу проведения контроля качества продукции и парикмахерских услуг		2
	4. Критерии и составляющие качества услуг.		2
<b>Тема 2.3.</b> Идентификация парфюмерно-косметической продукции	<b>Содержание</b>	4	
	1. Понятие, виды, критерии, показатели парфюмерно-косметической продукции.		2
	2. Методы идентификации парфюмерно-косметической продукции.		2
	<b>Тематика практических занятий</b>	2	
	<b>Практическое занятие №3. Идентификация и штриховое кодирование</b>		
<b>Самостоятельная учебная работа при изучении раздела 1</b>		4	
1. Подготовить доклад "История развития стандартизации"			
2. Изучение нормативных документов по стандартизации применительно к сфере сервиса			
3. Подготовить презентацию "Условия труда в области парикмахерских услуг"			
<b>РАЗДЕЛ 2. ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА СФЕРЫ УСЛУГ</b>			<b>60</b>
<b>МДК.03.02 ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА СФЕРЫ УСЛУГ</b>			<b>50</b>
<b>Тема 1.</b> Основы менеджмента. <b>Тема 1.1.</b> Понятие и функции менеджмента	<b>Содержание</b>	6	
	1. Предмет и сущность менеджмента на современном уровне. Направления менеджмента		2
	2. Задачи менеджмента.		2
	3. Эффективность менеджмента. Основные подходы менеджмента		2
	4. Современные направления менеджмента		2
	5. Внутренняя и внешняя среда организации		2
	6. Функции менеджмента и их специфика в индустрии красоты. Структура планирования. Принципы планирования. Стратегическое и текущее планирование деятельности организации		2

	7. Миссия организации. Цели организации. Виды организационных структур и их влияние на эффективность деятельности в организации. Разновидности организационных структур		2
	8. Важность самоорганизации, таймменеджмента и самопрезентации.		2
<b>Тема 1.2.</b> Управленческие решения и коммуникации	<b>Содержание</b>	10	
	1. Понятие управленческих решений Процесс принятия управленческого решения, как интеллектуальная деятельность руководителя		2
	2. Технология разработки управленческих решений.		2
	3. Распределение полномочий на принятие решений.		2
	4. Делегирование полномочий		2
	5. Коммуникация в процессе принятия управленческого решения.		2
	6. Классификация коммуникаций.		2
	7. Межличностные коммуникации и возможные причины, препятствующие их эффективному проведению.		2
	8. Современные технологии управления организацией.		3
	9. Эффективное руководство		3
	10. Управление конфликтами и стрессами Коллектив как высшая и оптимальная форма группового взаимодействия.		3
	11. Стили управления. Современные технологии управления организацией.	3	
<b>Тематика практических занятий</b>	4		
<b>Практическое занятие № 1.</b> Построение межличностных коммуникаций <b>Практическое занятие № 2.</b> Особенности управления персоналом в салоне красоты			
<b>Тема 2.</b> Основы маркетинга <b>Тема 2.1.</b> Современная концепция маркетинга услуг и сервиса	<b>Содержание</b>	4	
	1. Понятие маркетинга.		2
	2. Основные функции маркетинга в сфере услуг.		2
	3. Рынок услуг в сфере красоты.		2
	4. Исходные понятия маркетинга: нужды, потребности, запросы, товар и рынок		2
<b>Тема 2.2.</b> Система маркетинговых исследований	<b>Содержание</b>	6	
	1. Информация как основа для принятия маркетинговых решений. Виды информации: первичная и вторичная		2

	2.Основные направления маркетинговых исследований: рынок, конкуренты, потребители, товары, цены, каналы распределения, маркетинговые коммуникации.		2
	3.Основные этапы процесса исследования		2
	4.Сегментирование рынка. Признаки сегментации: географические, демографические, экономические, социальные, психографические		2
	5.Критерии оценки сегмента.		2
	6.Важность изучения пожеланий клиента, проведения предварительного опроса, уточнения непонятных моментов;		2
	7.Возможные способы и источники получения информации, на основе которой будет построено выявление потребностей клиента		3
	8.Понятие позиционирования. Основания для позиционирования товара, услуги.		3
	<b>Тематика практических занятий</b>		
	<b>Практическое занятие № 3. Проведение маркетинговых исследований</b>	4	
	<b>Практическое занятие № 4. Изучение потребностей клиента</b>		
<b>Тема 2.3.</b> Покупательское поведение и риски в индустрии красоты	<b>Содержание</b>		
	1.Понятие качества товара, услуги с точки зрения потребителя и производителя.		2
	2.Требования потребителя к товару, услуге.		2
	3.Конкурентоспособность товара, услуги.	4	2
	4.Маркетинговый подход к классификации товаров, услуг.		2
	5.Жизненный цикл товара, услуги.		2
	6.Риски, связанные с разработкой и выводом нового товара, услуги на рынок.		2
<b>Тема 2.4.</b> Цена в комплексе маркетинга сервисной организации	<b>Содержание</b>		
	1.Цели ценообразования.		2
	2.Классификация подходов к ценообразованию. Процедура назначения цены.	2	2
	3.Соотношение цена / качество		2
	4.Реакции предприятия на изменение цен конкурентов		2
	<b>Тематика практических занятий</b>		
	<b>Практическое занятие № 5. Основные стратегии ценообразования, условия их применения.</b>	4	
	<b>Практическое занятие № 6. Составление прейскуранта на услуги парикмахерских</b>		

<b>Тема 2.5.</b> Маркетинговые коммуникации	<b>Содержание</b>	2	
	1.Комплекс маркетинговых коммуникаций (реклама, паблик-рилейшнз, ярмарки и выставки, личные продажи, стимулирование сбыта)		2
	2.Реклама (товарная, корпоративная, социальная, институциональная, политическая)		2
	3.Принципы и методы рекламной деятельности		2
	4.Основные задачи рекламы. Виды, цели и средства рекламы		2
	5.Виды деятельности по формированию общественного мнения. Отношения со СМИ.		3
	6.Стимулирование сбыта и продаж		3
	7.Формы и стили коммуникации с клиентами различных культур, возрастов, ожиданий и предпочтений		3
	8.Применение стандартов обслуживания		3
	9.Типовые стратегии стимулирования сбыта		2
	<b>Тематика практических занятий</b>	4	
<b>Практическое занятие № 7.</b> Продвижение профессиональных услуг и товаров <b>Практическое занятие № 8.</b> Управление процессом продаж.			
<b>Самостоятельная учебная работа при изучении раздела 2.</b>		10	
1.Выполнить реферат по теме: Мероприятия целевого маркетинга для индустрии красоты. Развитие сферы сервиса в России.			
2.Определить факторы макросреды предприятий, оказывающих услуги в сфере красоты.			
3.Составить логическую схему темы «Поведение покупателей на рынке товаров. Процесс принятия решения о покупке» и/или ее отдельных элементов.			
4. Соотнести этапы процесса принятия решения о покупке с вашей недавней покупкой товара повседневного спроса и описать его.			
5.Выполнить реферат по теме: Методы и стратегии ценообразования в сфере индустрии красоты.			
6.Определить и объяснить, какие факторы необходимо учитывать, разрабатывая ценовую политику, если фирма планирует увеличить долю рынка и ориентируется на покупателей со средним уровнем дохода			
<b>РАЗДЕЛ 3. СТИЛИСТИКА И СОЗДАНИЕ ИМИДЖА</b>		<b>346</b>	
<b>МДК. 03.03 СТИЛИСТИКА И СОЗДАНИЕ ИМИДЖА</b>		<b>232</b>	
<b>Тема 1.1.</b>	<b>Содержание</b>	30	

Основы создания имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей	1. Система развития стилей.		1	
	2. Особенности развития стиля и моды		1	
	3. Художественная система моделирования причесок и стрижек		2	
	4. Факторы формирования стиля и моды		2	
	5. Тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности		2	
	6. Принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента		2	
	7. Художественная система – выбор типажа, стилевая направленность, одежда, прическа, макияж		2	
<b>Тематика практических занятий</b>		30 (+6 КП)		
1. <b>Практическое занятие № 1.</b> Определение принадлежность причесок к историческим эпохам, выполнение их стилизации				
2. <b>Практическое занятие № 2.</b> Разработка и выполнение причесок различных стилевых направлений XX-XXI в.в. на основе анализа журналов мод				
3. <b>Практическое занятие № 3.</b> Подбор материалов, анализ современных стилевых и модных направлений				
4. <b>Практическое занятие № 4.</b> Разработка эскизов и схем причесок и стрижек актуальных модных направлений				
5. <b>Практическое занятие № 5.</b> Разработка концепции имиджа клиента				
6. <b>Практическое занятие № 6.</b> Создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей				
<b>Тема 1.2.</b> Художественные средства и способы создания имиджа клиента	<b>Содержание</b>	18		
	1. Элементы облика			2
	2. Индивидуальность и уникальность.			2
	3. Критические точки внешности.			2
	4. Психология образа.			2
	5. Символика цвета. Цвет, характер, настроение. Цветовые типажи.			2
	6. Психология цвета, его влияние на образ.			2
	7. Стилевая и модная символика цвета в моде, прическе, макияже, одежде.			2

	8. Понятие стиля и имиджа человека. Основные составляющие имиджа.		2
	9. Система построения стиля и имиджа по профессии.		3
	<b>Тематика практических занятий</b>	18	
	<b>7. Практическое занятие № 7.</b> Подбор форм причесок и стрижек, с учетом индивидуальных особенностей клиента		
	<b>8. Практическое занятие № 8.</b> Определение цветового решения внешнего облика. Подбор цвета и выполнение на модели.		
	<b>9. Практическое занятие № 9.</b> Выбор стиля и типа имиджа для конкретного человека Графическое подтверждение выбора имиджа.		
<b>Тема 1.3.</b> Художественные средства и способы построения причесок и стрижек с учетом облика человека	<b>Содержание</b>	24	
	1. Соответствие прически и стрижки внешнему облику, стилю, моде, назначению		2
	2. Художественные средства построения. Композиция.		2
	3. Технологические средства моделирования.		2
	4. Роль прически и макияжа в создании имиджа.		2
	5. Художественная система – выбор типажа, стилевая направленность, одежда, прическа, макияж		3
	<b>Тематика практических занятий</b>	24	
<b>10. Практическое занятие № 10.</b> Выполнение повседневных нарядных причесок с учетом имиджа клиента			
	<b>11. Практическое занятие № 11.</b> Выполнение причесок зрелищного назначения		
<b>Тема 1.4.</b> Особенности конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства	<b>Содержание</b>	40	
	1. Значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства		2
	2. Особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ		2
	3. Общие принципы разработки коллекции причесок		2
	4. Виды и технологические аспекты конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства		2
	5. Разработка эскизов, схем, обоснование технологии		3
	<b>Тематика практических занятий</b>	32	

	<p><b>12. Практическое занятие № 12.</b> Разработка и выполнение конкурсных причесок</p> <p><b>13. Практическое занятие № 13.</b> Разработка и выполнение подиумных работ в сфере парикмахерского искусства</p> <p><b>14. Практическое занятие № 14.</b> Разработка концепции художественных образов</p> <p><b>15. Практическое занятие № 15.</b> Выполнение работы на основе разработанной концепции и на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей клиента</p> <p><b>16. Практическое занятие № 16.</b> Разработка художественного образа на основании заказа (2ч)</p> <p><b>17. Практическое занятие № 17.</b> Выполнение художественного образа на основании заказа.</p>	(+ 10 КП)	
<p><b>Самостоятельная учебная работа при изучении раздела 3</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Работа с информационными материалами по подбору причесок и стрижек</li> <li>2. Выполнить презентации "Исторические стили в прическах"</li> <li>3. Работа с полиграфическими материалами – современные модные и стилевые направления в прическах и стрижках (доклад, реферат)</li> <li>4. Работа над обликом: составление личного типажа телосложения, цветового решения с учетом психологии, характера (Выполнить презентацию)</li> <li>5. Работа с дополнительной литературой по теме: основные составляющие облика – стиль, имидж (доклад и презентация)</li> <li>6. Подбор материалов и графическое моделирование причесок различного назначения (портфолио в рисунках, фотографиях, схемах)</li> <li>7. Посещение семинаров и конкурсов профессионального мастерства</li> </ol>		38 (+4 КП)	
<p><b>Курсовой проект (работа)</b></p> <p><b>Тематика курсовых проектов (работ):</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «Греция»</li> <li>2. Разработать и выполнить стилизацию причесок стиля «Футуризм»</li> <li>3. Разработать и выполнить стилизацию этнических причесок</li> <li>4. Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «Малое Рококо»</li> <li>5. Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «Итальянского возрождения»</li> <li>6. Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «Барокко»</li> </ol>			

<p>7. Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «французское возрождение»</p> <p>8. Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «Ампир»</p> <p>9. Разработать и выполнить стилизацию причесок периода 20-х годов 20 века</p> <p>10. Разработать и выполнить стилизацию причесок периода 30-х годов 20 века</p> <p>11. Разработать и выполнить стилизацию причесок периода 40-х годов 20 века</p> <p>12. Разработать и выполнить стилизацию причесок периода 70-80 г 20 века</p>		
<p><b>Обязательные аудиторные учебные занятия по курсовому проекту (работе):</b></p> <p>1. Введение. Цели и задачи курсового проектирования.</p> <p>2. Историческая справка.</p> <p>3. Творческая часть. Тренды сезона в модном образе.</p> <p>4. Выбор и изучение модного образа. Выбор модели.</p> <p>5. Выбор и обоснование стрижки, цветового решения, прически.</p> <p>6. Выбор технологий выполнения работы.</p> <p>7. Составление технологических карт.</p> <p>8. Графическая часть. Оформление эскизов образа.</p> <p>9. Оформление таблиц, схем, рисунков, эскизов, фото, коллажей.</p> <p>10. Практическое выполнение работы на модели.</p> <p>11. Защита курсовой работы.</p>	16	
<p><b>Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающегося над курсовым проектом (работой)</b></p> <p>1. Изучение литературных источников.</p> <p>2. Выполнение эскизов разработки.</p> <p>3. Практическое выполнение работы на модели.</p> <p>4. Оформление курсовой работы.</p>	4	
<p><b>Учебная практика раздела 3</b></p> <p><b>Виды работ</b></p> <p>1. Создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей;</p> <p>2. Выполнение конкурсных причесок;</p> <p>3. Выполнение подиумных работ в сфере парикмахерского искусства;</p> <p>4. Выполнение работы на основе разработанной концепции и на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей клиента;</p>	72	



5. Разработка и выполнение художественного образа на основании заказа.		
<b>Производственная практика раздела 3</b>		
<b>Виды работ</b>		
1. Создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей;		
2. Выполнение конкурсных причесок;		
3. Выполнение подиумных работ в сфере парикмахерского искусства;		
4. Выполнение работы на основе разработанной концепции и на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей клиента;		
5. Разработка и выполнение художественного образа на основании заказа.		
<b>Всего</b>	<b>144</b>	
	<b>584</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

#### **3.1. Для реализации программы профессионального модуля предусмотрены следующие специальные помещения:**

Кабинет: социально-экономических дисциплин, оснащенный оборудованием, техническими средствами: проектор; сканер; принтер; программное обеспечение общего и профессионального назначения; персональный компьютер для преподавателя; экран; мультимедийный проектор; телевизор; DVD (проигрыватель).

Лаборатории: постижерных работ и исторической прически, моделирования и художественного оформления прически, оснащенные в соответствии с п. 6.2.1. Рабочей программы по специальности.

Мастерские: салон-парикмахерская, оснащенные в соответствии с п. 6.2.2. Рабочей программы по специальности.

Оснащенные базы практики, в соответствии с п. 6.2.3 Рабочей программы по специальности.

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

##### **3.2.1. Печатные издания**

1. Барышев А.Ф. Маркетинг: учебник. – 11-е изд. – М.: ИЦ «Академия», 2017.
2. Беспалова. Т.И. Основы художественного проектирования прически. Специальный рисунок. – М.: ИЦ Академия, 2017.
3. Драчева Е.Л., Юликов Л.И. Менеджмент: учебник. – 17-е изд. – М.: ИЦ «Академия», 2017.
4. Королева С.И. Моделирование причесок различного назначения с учетом актуальных тенденций моды: учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования по специальности "Технология парикмахерского искусства" / С. И. Королева. - 3-е изд., стер. - Москва: Академия, 2018. - 159 с.
5. Черниченко Т.А., Плотникова И.Ю. Стилистика и создание имиджа. Учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования, обучающихся по специальности "Технология парикмахерского искусства". – М.: Академия, 2018.

##### **3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)**

1. Форум парикмахеров - режим доступа: [www.parikmaher.net.ru](http://www.parikmaher.net.ru);
2. Профессиональная Парикмахерская Газета - режим доступа: <http://gazeta-p.ru/>;
3. Форум Парикмахеров - режим доступа: <http://parikmaher.net.ru/>;
4. Форум парикмахеров - режим доступа: <http://www.hairforum.ru/>;
5. Портал индустрии красоты - режим доступа: <http://www.hairlife.ru>.
6. [Ли Бейган Грим для театра, кино и телевидения.pdf \(vk.com\)](#)
7. [Сыромятникова И. Искусство грима и макияжа.pdf \(vk.com\)](#)
8. [Special Makeup Effects for Stage and Screen \(20.. \(vk.com\)](#)
9. [http://pmanag.samgtu.ru/sites/pmanag.samgtu.ru/files/menedzhment\\_i\\_marketing.pdf](http://pmanag.samgtu.ru/sites/pmanag.samgtu.ru/files/menedzhment_i_marketing.pdf)

10. <http://window.edu.ru/resource/664/78664/files/balakhonova.pdf>

### 3.2.3. Дополнительные источники

1. СанПиН 2.1.2.2631 – 10. Санитарно-эпидемиологические требования к размещению, устройству, оборудованию, содержанию и режиму работы организаций коммунально-бытового назначения, оказывающих парикмахерские и косметические услуги СанПиН 2.1.2.2631-10. [Текст] – Ростов-на-Дону: ООО «Мини Тайп», 2010. – 20 с.
2. Техническое описание. Парикмахерское искусство// WSR 2019\_TD29\_EN. – Москва, 2019.
3. Андреева С.В. Имиджология: курс лекций. – Изд.: Кем. гос. институт культуры, 2017. – 72 с.
4. Константинов А.В. Основы постижёрного дела [Эл. ресурс]: Учебник для СПО. – режим доступа <https://yadi.sk/d/D94bjyuBUXkHnhttp://grim.com.ru>
5. Лифиц И.М. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия: учеб. для бакалавров/ И.М.Лифиц. – 13-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 363 с.
6. Непейвода С.И. Грим. - СПб.: Издательство «Лань», 2015.
7. [Связь грима, прически и костюма в сценическом образе \(vneshnii-oblik.ru\)](http://vneshnii-oblik.ru)
8. Сеницына О.Н. Основы маркетинга сферы услуг: учебник для студентов учреждений СПО. – М.: ИЦ «Академия», 2018.

#### Периодические издания:

1. Журнал «Долорес. Прически. Косметика. Мода»: ежеквартальный журнал Союза парикмахеров и косметологов России [Текст] [Электр. версия] / учредитель ООО «Издательский дом «Долорес»». - 2016-2020. – Режим доступа: <http://doloreslife.ru/>
2. Журнал «Парикмахер-стилист-визажист». - М.: ИД «Панорама», 2016-2020. - Режим доступа: <https://panor.ru/magazines/parikmakher-stilist-vizazhist.html>
3. Журнал Hair's how [Электр. версия]. – М.: ООО «Бизнес Бьюти», 2016-2020. - Режим доступа: <http://hair.su/zhurnaly/>
4. Журнал «Стильные прически». – М.: АО «КОНЛИГА МЕДИА», 2016-2020. - Режим доступа: <https://litportal.ru/avtory/redakciya-zhurnala-stilnye-pricheski/>
5. Журнал ESTEL HAUTE COUTURE. – СПб.: ООО «ЮНИКОСМЕТИК» 2016-2020. Режим доступа: <https://www.estel.pro/>
6. Журнал ELLE.RU: женский он-лайн журнал о моде. – 2016-2020. - Режим доступа: <https://www.elle.ru/>

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 3.1. Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей. ПК 3.2. Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа.	<b>Практический опыт</b> - Оценка процесса Оценка результатов	Практическое занятие Курсовая работа  Экзамен Экспертное

<p>ПК 3.3. Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции.</p> <p>ПК 3.4. Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов.</p> <p>ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам</p> <p>ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.</p> <p>ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.</p> <p>ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.</p> <p>ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе общечеловеческих ценностей.</p> <p>ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.</p> <p>ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.</p> <p>ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.</p> <p>ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере</p>	<p><b>Умения</b></p> <p>- Оценка процесса</p> <p>Оценка результатов</p> <p><b>Знания</b></p> <p>- 75% правильных ответов</p>	<p>наблюдение выполнения практических работ</p> <p>Тестирование</p> <p>Ситуационные задачи</p>
---	--	--

