

Министерство образования Новосибирской области
Государственное автономное профессиональное
образовательное учреждение Новосибирской области
«Новосибирский колледж парикмахерского искусства»

Согласовано



Утверждаю



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.03. «СОЗДАНИЕ ИМИДЖА, РАЗРАБОТКА И ВЫПОЛНЕНИЕ
ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗА НА ОСНОВНИИ ЗАКАЗА»

Специальность среднего профессионального образования
43.02.13 Технология парикмахерского искусства

Рассмотрено на заседании МК
преподавателей и мастеров
профессиональной подготовки
Протокол № 01 от «30» августа 2021 г.

Председатель МК
М.В. Битюцких
Битюцких М.В.

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности **43.02.13 Технология парикмахерского искусства**, укрупненная группа профессий **43.00.00 Сервис и туризм**.

Срок получения СПО по ППССЗ в очной форме обучения - 3 года 10 месяцев.

Организация-разработчик:

ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж парикмахерского искусства»

Разработчики:

Алферова Л.С., зам директора по УПР

Черницкая Н.В., методист ВК

Битюцких М.В., мастер производственного обучения ВКК

Рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании методической комиссии преподавателей и мастеров профессиональной подготовки

30.08.2021 г. протокол № 1

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	18
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	19

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.03. Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.13 Технология парикмахерского искусства.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить основной вид деятельности **Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа** и соответствующие ему профессиональные компетенции:

1.2.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 02.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 04.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 09.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.
ОК 11.	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

1.2.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 3.	Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа
ПК 3.1.	Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей.
ПК 3.2.	Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа.
ПК 3.3.	Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции.
ПК 3.4.	Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов.

В результате освоения профессионального модуля студент должен:

Иметь практический опыт	Создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей; разработка концепции художественных образов; выполнение конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства; составление экспозиции работ, оформление профессионального портфолио; анализ рынка парикмахерских услуг; продвижение профессиональных услуг и товаров; применение стандартов обслуживания; расчет стоимости услуг в соответствии с объемом работ.
уметь	Разрабатывать концепцию имиджа клиента; создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей; разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сфере парикмахерского искусства; составлять экспозицию работ, оформлять профессиональный портфолио; разрабатывать концепции художественных образов; проводить предварительный опрос клиентов и добиваться получения информативных ответов на все важные вопросы; поддерживать позитивный контакт с клиентом в течение всей

	<p>процедуры; получать обратную связь от клиента до окончания процедуры; рассчитывать стоимость услуг в соответствии с объемом работ. обеспечивать эффективные коммуникации с клиентами.</p>
знать	<p>стили в парикмахерском искусстве; художественную систему моделирования причесок и стрижек; тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности; принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента; художественную систему – выбор типажа, стилевая направленность, одежда, прическа, макияж; значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства; особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ; общие принципы разработки коллекции причесок; виды и технологические аспекты конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства; основы разработки схем, эскизов, обоснование технологии; пожелания клиента, методику проведения предварительного опроса и уточнения конкретных моментов; возможные способы и источники получения информации; формы и стили коммуникации с клиентами различных культур, возрастов, ожиданий и предпочтений; важность самоорганизации, основы тайм менеджмента и самопрезентации; базовые принципы успешной работы с клиентской базой; основные показатели и методику расчета стоимости услуг; схемы проведения акций.</p>

1.3. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов – 584

Из них на освоение МДК – 312,

на практики – 216, в том числе учебную – 72 и производственную – 144

самостоятельная работа – 56.

2. Структура и содержание профессионального модуля

2.1. Структура профессионального модуля ПМ 03. Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа

Коды профессиональных общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля**	Суммарный объем нагрузки, час.	Занятия во взаимодействии с преподавателем, час					Самостоятельная работа
			Обучение по МДК			Практич. подготовка		
			Всего	Лабораторных и практических занятий	Курсовых работ (проектов)*	Учебная	Производственная (если предусмотрена рассредоточенная практика)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
ПК 3.4 ОК 01-10	Раздел 1. Стандартизация и подтверждение соответствия МДК. 03.01. Стандартизация и подтверждение соответствия	34	30	6	-	-	-	4
ПК 3.4. ОК 01- 10	Раздел 2. Основы маркетинга сферы услуг МДК.03.02 Основы маркетинга сферы услуг	60	50	16	-	-	-	10
ПК 3.1, ПК 3.2 ПК 3.3. ОК 01- 10	Раздел 3. Стилистика и создание имиджа МДК. 03.03. Стилистика и создание имиджа	346	232	120	16 (входит в состав ЛПЗ)	72	-	42
ПК 3.1, ПК 3.2 ПК 3.3, ПК 3.4. ОК 01- 10	Практическая подготовка : производственная практика (по профилю специальности), часов (если предусмотрена итоговая (концентрированная) практика)	144					144	
	Всего:	584	312	142	16	72	144	56

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля ПМ 03. Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Стандартизация и подтверждение соответствия		34	
МДК. 03.01. Стандартизация и подтверждение соответствия		30	
Тема 1. Основы стандартизации Тема 1.1. Сущность стандартизации и составляющие	Содержание	4	
	1. Значение стандартизации в профессиональной деятельности.		2
	2. Цели и задачи стандартизации в России.		2
	3. Основные направления развития стандартизации. Функции стандартизации.		2
	4. Объекты стандартизации: понятие, классификация объектов, их определение		2
5. Субъекты стандартизации: организации, органы и службы.	2		
Тема 1.2. Нормативные документы по стандартизации и их применение	Содержание	4	
	1. Виды нормативных документов, их определение.		2
	2. Технические регламенты.		2
	3. Стандарты: понятие, категории и виды.	2	
	Тематика практических занятий Практическое занятие № 1. Изучение нормативных документов по стандартизации применительно к сфере сервиса	2	
Тема 1.3. Правовые основы стандартизации	Содержание	2	
	1. Федеральный закон «О техническом регулировании»		2
2. Закон РФ «О защите прав потребителей».		2	
Тема 2. Подтверждение соответствия Тема 2.1.	Содержание	6	
	1. Оценка соответствия, декларирование соответствия, сертификация		2
2. Задачи, объекты и субъекты подтверждения соответствия.		2	

Основы оценки соответствия	3. Формы подтверждения соответствия		2
	Тематика практических занятий	2	
	Практическое занятие №2. Правила проведения сертификации		
Тема 2.2. Качество продукции и услуг	Содержание	4	
	1. Показатели качества продукции и услуг.		2
	2. Особенности сферы услуг.		2
	3. Условия труда - назначение, виды, средства, методы, нормативно – правовую базу проведения контроля качества продукции и парикмахерских услуг		2
	4. Критерии и составляющие качества услуг.		2
Тема 2.3. Идентификация парфюмерно-косметической продукции	Содержание	4	
	1. Понятие, виды, критерии, показатели парфюмерно-косметической продукции.		2
	2. Методы идентификации парфюмерно-косметической продукции.		2
	Тематика практических занятий	2	
	Практическое занятие №3. Идентификация и штриховое кодирование		
Самостоятельная учебная работа при изучении раздела 1		4	
1. Подготовить доклад "История развития стандартизации"			
2. Изучение нормативных документов по стандартизации применительно к сфере сервиса			
3. Подготовить презентацию "Условия труда в области парикмахерских услуг"			
Раздел 2. Основы маркетинга сферы услуг			60
МДК.03.02 Основы маркетинга сферы услуг			50
Тема 1. Основы менеджмента. Тема 1.1. Понятие и функции менеджмента	Содержание	6	
	1. Предмет и сущность менеджмента на современном уровне. Направления менеджмента		2
	2. Задачи менеджмента.		2
	3. Эффективность менеджмента. Основные подходы менеджмента		2
	4. Современные направления менеджмента		2
	5. Внутренняя и внешняя среда организации		2
	6. Функции менеджмента и их специфика в индустрии красоты. Структура планирования. Принципы планирования. Стратегическое и текущее планирование деятельности организации		2

	7. Миссия организации. Цели организации. Виды организационных структур и их влияние на эффективность деятельности в организации. Разновидности организационных структур		2
	8. Важность самоорганизации, таймменеджмента и самопрезентации.		2
Тема 1.2. Управленческие решения и коммуникации	Содержание	10	
	1. Понятие управленческих решений Процесс принятия управленческого решения, как интеллектуальная деятельность руководителя		2
	2. Технология разработки управленческих решений.		2
	3. Распределение полномочий на принятие решений.		2
	4. Делегирование полномочий		2
	5. Коммуникация в процессе принятия управленческого решения.		2
	6. Классификация коммуникаций.		2
	7. Межличностные коммуникации и возможные причины, препятствующие их эффективному проведению.		2
	8. Современные технологии управления организацией.		3
	9. Эффективное руководство		3
	10. Управление конфликтами и стрессами Коллектив как высшая и оптимальная форма группового взаимодействия.		3
	11. Стили управления. Современные технологии управления организацией.	3	
Тематика практических занятий	4		
Практическое занятие № 1. Построение межличностных коммуникаций Практическое занятие № 2. Особенности управления персоналом в салоне красоты			
Тема 2. Основы маркетинга Тема 2.1. Современная концепция маркетинга услуг и сервиса	Содержание	4	
	1. Понятие маркетинга.		2
	2. Основные функции маркетинга в сфере услуг.		2
	3. Рынок услуг в сфере красоты.		2
	4. Исходные понятия маркетинга: нужды, потребности, запросы, товар и рынок		2
Тема 2.2. Система маркетинговых исследований	Содержание	6	
	1. Информация как основа для принятия маркетинговых решений. Виды информации: первичная и вторичная		2

	2.Основные направления маркетинговых исследований: рынок, конкуренты, потребители, товары, цены, каналы распределения, маркетинговые коммуникации.		2
	3.Основные этапы процесса исследования		2
	4.Сегментирование рынка. Признаки сегментации: географические, демографические, экономические, социальные, психографические		2
	5.Критерии оценки сегмента.		2
	6.Важность изучения пожеланий клиента, проведения предварительного опроса, уточнения непонятных моментов;		2
	7.Возможные способы и источники получения информации, на основе которой будет построено выявление потребностей клиента		3
	8.Понятие позиционирования. Основания для позиционирования товара, услуги.		3
	Тематика практических занятий		
	Практическое занятие № 3. Проведение маркетинговых исследований	4	
	Практическое занятие № 4. Изучение потребностей клиента		
Тема 2.3. Покупательское поведение и риски в индустрии красоты	Содержание		
	1.Понятие качества товара, услуги с точки зрения потребителя и производителя.		2
	2.Требования потребителя к товару, услуге.		2
	3.Конкурентоспособность товара, услуги.	4	2
	4.Маркетинговый подход к классификации товаров, услуг.		2
	5.Жизненный цикл товара, услуги.		2
	6.Риски, связанные с разработкой и выводом нового товара, услуги на рынок.		2
Тема 2.4. Цена в комплексе маркетинга сервисной организации	Содержание		
	1.Цели ценообразования.		2
	2.Классификация подходов к ценообразованию. Процедура назначения цены.	2	2
	3.Соотношение цена / качество		2
	4.Реакции предприятия на изменение цен конкурентов		2
	Тематика практических занятий		
	Практическое занятие № 5. Основные стратегии ценообразования, условия их применения.	4	
	Практическое занятие № 6. Составление прейскуранта на услуги парикмахерских		

Тема 2.5. Маркетинговые коммуникации	Содержание	2	
	1.Комплекс маркетинговых коммуникаций (реклама, паблик-рилейшнз, ярмарки и выставки, личные продажи, стимулирование сбыта)		2
	2.Реклама (товарная, корпоративная, социальная, институциональная, политическая)		2
	3.Принципы и методы рекламной деятельности		2
	4.Основные задачи рекламы. Виды, цели и средства рекламы		2
	5.Виды деятельности по формированию общественного мнения. Отношения со СМИ.		3
	6.Стимулирование сбыта и продаж		3
	7.Формы и стили коммуникации с клиентами различных культур, возрастов, ожиданий и предпочтений		3
	8.Применение стандартов обслуживания		3
	9.Типовые стратегии стимулирования сбыта		2
	Тематика практических занятий	4	
Практическое занятие № 7. Продвижение профессиональных услуг и товаров Практическое занятие № 8. Управление процессом продаж.			
Самостоятельная учебная работа при изучении раздела 2.		10	
1.Выполнить реферат по теме: Мероприятия целевого маркетинга для индустрии красоты. Развитие сферы сервиса в России.			
2.Определить факторы макросреды предприятий, оказывающих услуги в сфере красоты.			
3.Составить логическую схему темы «Поведение покупателей на рынке товаров. Процесс принятия решения о покупке» и/или ее отдельных элементов.			
4. Соотнести этапы процесса принятия решения о покупке с вашей недавней покупкой товара повседневного спроса и описать его.			
5.Выполнить реферат по теме: Методы и стратегии ценообразования в сфере индустрии красоты.			
6.Определить и объяснить, какие факторы необходимо учитывать, разрабатывая ценовую политику, если фирма планирует увеличить долю рынка и ориентируется на покупателей со средним уровнем дохода			
Раздел 3. Стилистика и создание имиджа		346	
МДК. 03.03 Стилистика и создание имиджа		232	
Тема 1.1.	Содержание	30	

Основы создания имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей	1. Система развития стилей.		1	
	2. Особенности развития стиля и моды		1	
	3. Художественная система моделирования причесок и стрижек		2	
	4. Факторы формирования стиля и моды		2	
	5. Тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности		2	
	6. Принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента		2	
	7. Художественная система – выбор типажа, стилевая направленность, одежда, прическа, макияж		2	
Тематика практических занятий		30 (+6 КП)		
1. Практическое занятие № 1. Определение принадлежность причесок к историческим эпохам, выполнение их стилизации				
2. Практическое занятие № 2. Разработка и выполнение причесок различных стилевых направлений XX-XXI в.в. на основе анализа журналов мод				
3. Практическое занятие № 3. Подбор материалов, анализ современных стилевых и модных направлений				
4. Практическое занятие № 4. Разработка эскизов и схем причесок и стрижек актуальных модных направлений				
5. Практическое занятие № 5. Разработка концепции имиджа клиента				
6. Практическое занятие № 6. Создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей				
Тема 1.2. Художественные средства и способы создания имиджа клиента	Содержание	18		
	1. Элементы облика			2
	2. Индивидуальность и уникальность.			2
	3. Критические точки внешности.			2
	4. Психология образа.			2
	5. Символика цвета. Цвет, характер, настроение. Цветовые типажи.			2
	6. Психология цвета, его влияние на образ.			2
	7. Силевая и модная символика цвета в моде, прическе, макияже, одежде.			2

	8. Понятие стиля и имиджа человека. Основные составляющие имиджа.		2
	9. Система построения стиля и имиджа по профессии.		3
	Тематика практических занятий		
	7. Практическое занятие № 7. Подбор форм причесок и стрижек, с учетом индивидуальных особенностей клиента	18	
	8. Практическое занятие № 8. Определение цветового решения внешнего облика. Подбор цвета и выполнение на модели.		
	9. Практическое занятие № 9. Выбор стиля и типа имиджа для конкретного человека Графическое подтверждение выбора имиджа.		
Тема 1.3. Художественные средства и способы построения причесок и стрижек с учетом облика человека	Содержание	24	
	1. Соответствие прически и стрижки внешнему облику, стилю, моде, назначению		2
	2. Художественные средства построения. Композиция.		2
	3. Технологические средства моделирования.		2
	4. Роль прически и макияжа в создании имиджа.		2
	5. Художественная система – выбор типажа, стилевая направленность, одежда, прическа, макияж		3
	Тематика практических занятий		
10. Практическое занятие № 10. Выполнение повседневных нарядных причесок с учетом имиджа клиента	24		
11. Практическое занятие № 11. Выполнение причесок зрелищного назначения			
Тема 1.4. Особенности конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства	Содержание	40	
	1. Значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства		2
	2. Особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ		2
	3. Общие принципы разработки коллекции причесок		2
	4. Виды и технологические аспекты конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства		2
	5. Разработка эскизов, схем, обоснование технологии		3
	Тематика практических занятий	32	

	<p>12. Практическое занятие № 12. Разработка и выполнение конкурсных причесок</p> <p>13. Практическое занятие № 13. Разработка и выполнение подиумных работ в сфере парикмахерского искусства</p> <p>14. Практическое занятие № 14. Разработка концепции художественных образов</p> <p>15. Практическое занятие № 15. Выполнение работы на основе разработанной концепции и на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей клиента</p> <p>16. Практическое занятие № 16. Разработка художественного образа на основании заказа (2ч)</p> <p>17. Практическое занятие № 17. Выполнение художественного образа на основании заказа.</p>	(+ 10 КП)	
<p>Самостоятельная учебная работа при изучении раздела 3</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Работа с информационными материалами по подбору причесок и стрижек 2. Выполнить презентации "Исторические стили в прическах" 3. Работа с полиграфическими материалами – современные модные и стилевые направления в прическах и стрижках (доклад, реферат) 4. Работа над обликом: составление личного типажа телосложения, цветового решения с учетом психологии, характера (Выполнить презентацию) 5. Работа с дополнительной литературой по теме: основные составляющие облика – стиль, имидж (доклад и презентация) 6. Подбор материалов и графическое моделирование причесок различного назначения (портфолио в рисунках, фотографиях, схемах) 7. Посещение семинаров и конкурсов профессионального мастерства 		38 (+4 КП)	
<p>Курсовой проект (работа)</p> <p>Тематика курсовых проектов (работ):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «Греция» 2. Разработать и выполнить стилизацию причесок стиля «Футуризм» 3. Разработать и выполнить стилизацию этнических причесок 4. Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «Малое Рококо» 5. Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «Итальянского возрождения» 6. Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «Барокко» 			

<p>7. Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «французское возрождение»</p> <p>8. Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «Ампир»</p> <p>9. Разработать и выполнить стилизацию причесок периода 20-х годов 20 века</p> <p>10. Разработать и выполнить стилизацию причесок периода 30-х годов 20 века</p> <p>11. Разработать и выполнить стилизацию причесок периода 40-х годов 20 века</p> <p>12. Разработать и выполнить стилизацию причесок периода 70-80 г 20 века</p>		
<p>Обязательные аудиторные учебные занятия по курсовому проекту (работе):</p> <p>1. Введение. Цели и задачи курсового проектирования.</p> <p>2. Историческая справка.</p> <p>3. Творческая часть. Тренды сезона в модном образе.</p> <p>4. Выбор и изучение модного образа. Выбор модели.</p> <p>5. Выбор и обоснование стрижки, цветового решения, прически.</p> <p>6. Выбор технологий выполнения работы.</p> <p>7. Составление технологических карт.</p> <p>8. Графическая часть. Оформление эскизов образа.</p> <p>9. Оформление таблиц, схем, рисунков, эскизов, фото, коллажей.</p> <p>10. Практическое выполнение работы на модели.</p> <p>11. Защита курсовой работы.</p>	16	
<p>Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающегося над курсовым проектом (работой)</p> <p>1. Изучение литературных источников.</p> <p>2. Выполнение эскизов разработки.</p> <p>3. Практическое выполнение работы на модели.</p> <p>4. Оформление курсовой работы.</p>	4	
<p>Практическая подготовка: Учебная практика раздела 3</p> <p>Виды работ</p> <p>1. Создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей;</p> <p>2. Выполнение конкурсных причесок;</p> <p>3. Выполнение подиумных работ в сфере парикмахерского искусства;</p> <p>4. Выполнение работы на основе разработанной концепции и на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей клиента;</p>	72	

5. Разработка и выполнение художественного образа на основании заказа.		
Практическая подготовка: Производственная практика раздела 3		
Виды работ		
1. Создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей;		
2. Выполнение конкурсных причесок;		
3. Выполнение подиумных работ в сфере парикмахерского искусства;		
4. Выполнение работы на основе разработанной концепции и на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей клиента;		
5. Разработка и выполнение художественного образа на основании заказа.		
Всего	144	
	584	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет: социально-экономических дисциплин, оснащенный оборудованием, техническими средствами: проектор; сканер; принтер; программное обеспечение общего и профессионального назначения; персональный компьютер для преподавателя; экран; мультимедийный проектор; телевизор; DVD (проигрыватель).

Лаборатории: постижерных работ и исторической прически, моделирования и художественного оформления прически, оснащенные в соответствии с п. 6.2.1. Рабочей программы по специальности.

Мастерские: салон-парикмахерская, оснащенные в соответствии с п. 6.2.2. Рабочей программы по специальности.

Оснащенные базы практики, в соответствии с п. 6.2.3 Рабочей программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

3.2.1. Печатные издания

1. Барышев А.Ф. Маркетинг: учебник. – 11-е изд. – М.: ИЦ «Академия», 2017.
2. Беспалова. Т.И. Основы художественного проектирования прически. Специальный рисунок. – М.: ИЦ Академия, 2017.
3. Драчева Е.Л., Юликов Л.И. Менеджмент: учебник. – 17-е изд. – М.: ИЦ «Академия», 2017.
4. Королева С.И. Моделирование причесок различного назначения с учетом актуальных тенденций моды: учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования по специальности "Технология парикмахерского искусства" / С. И. Королева. - 3-е изд., стер. - Москва: Академия, 2018. - 159 с.
5. Черниченко Т.А., Плотникова И.Ю. Стилистика и создание имиджа. Учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования, обучающихся по специальности "Технология парикмахерского искусства". – М.: Академия, 2018.

3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Форум парикмахеров - режим доступа: www.parikmaher.net.ru;
2. Профессиональная Парикмахерская Газета - режим доступа: <http://gazeta-p.ru/>;
3. Форум парикмахеров - режим доступа: <http://www.hairforum.ru/>;
4. Портал индустрии красоты - режим доступа: <http://www.hairlife.ru>.
5. [Ли Бейган_Грим для театра, кино и телевидения.pdf \(vk.com\)](#)
6. [Сыромятникова И. Искусство грима и макияжа.pdf \(vk.com\)](#)
7. [Special Makeup Effects for Stage and Screen \(20.. \(vk.com\)](#)
8. http://pmanag.samgtu.ru/sites/pmanag.samgtu.ru/files/menedzhment_i_marketing.pdf

3.2.3. Дополнительные источники

1. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 24.12.2020 N 44 "Об утверждении санитарных правил СП 2.1.3678-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к эксплуатации помещений, зданий, сооружений, оборудования и транспорта, а также условиям деятельности хозяйствующих субъектов, осуществляющих продажу товаров, выполнение работ или оказание услуг" (Зарегистрировано в Минюсте России 30.12.2020 N 61953) https://www.rospotrebnadzor.ru/files/news/SP2.1.3678-20_uslugi.pdf
2. Техническое описание. Парикмахерское искусство// WSR 2020_TD29_EN. – Москва, 2020.
3. Андреева С.В. Имиджелогия: курс лекций. – Изд.: Кем. гос. институт культуры, 2017. – 72 с.
4. Константинов А.В. Основы постижёрного дела [Эл. ресурс]: Учебник для СПО. – режим доступа <https://yadi.sk/d/D94bjyuBUXkHnhttp://grim.com.ru>
5. Лифиц И.М. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия: учеб. для бакалавров/ И.М.Лифиц. – 13-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 363 с.
6. Непейвода С.И. Грим. - СПб.: Издательство «Лань», 2015.
7. [Связь грима, прически и костюма в сценическом образе \(vneshnii-oblik.ru\)](http://vneshnii-oblik.ru)
8. Сеницына О.Н. Основы маркетинга сферы услуг: учебник для студентов учреждений СПО. – М.: ИЦ «Академия», 2018.

Периодические издания:

1. Журнал «Долорес. Прически. Косметика. Мода»: ежеквартальный журнал Союза парикмахеров и косметологов России [Текст] [Электр. версия] / учредитель ООО «Издательский дом «Долорес»». - 2017-2021. – Режим доступа: <http://doloreslife.ru/>
2. Журнал «Парикмахер-стилист-визажист». - М.: ИД «Панорама», 2017-2021. - Режим доступа: <https://panor.ru/magazines/parikmakher-stilist-vizazhist.html>
3. Журнал Hair's how [Электр. версия]. – М.: ООО «Бизнес Бьюти», 2017-2021. - Режим доступа: <http://hair.su/zhurnaly/>
4. Журнал «Стильные прически». – М.: АО «КОНЛИГА МЕДИА», 2017-2021. - Режим доступа: <https://litportal.ru/avtory/redakciya-zhurnala-stilnye-pricheski/>
5. Журнал ESTEL HAUTE COUTURE. – СПб.: ООО «ЮНИКОСМЕТИК» 2017-2021. Режим доступа: <https://www.estel.pro/>
6. Журнал ELLE.RU: женский он-лайн журнал о моде. – 2017-2021. - Режим доступа: <https://www.elle.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 3.1. Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей. ПК 3.2. Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа. ПК 3.3. Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции.	Практический опыт - Оценка процесса Оценка результатов	Практическое занятие Курсовая работа Экзамен Экспертное наблюдение
	Умения - Оценка процесса	

<p>ПК 3.4. Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов.</p> <p>ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам</p> <p>ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.</p> <p>ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.</p> <p>ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.</p> <p>ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения</p> <p>ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.</p> <p>ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.</p> <p>ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.</p> <p>ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере</p>	<p>Оценка результатов</p> <p>Знания</p> <p>- 75% правильных ответов</p>	<p>выполнения практических работ</p> <p>Тестирование</p> <p>Ситуационные задачи</p>
--	--	---